

IL TESTO ARGOMENTATIVO



OBIETTIVO:

- scrivere il perfetto TESTO ARGOMENTATIVO

CARATTERISTICHE:

- Parte da una tesi che può essere approvata o confutata;
- Include il tuo punto di vista e le tue opinioni sull'argomento;
- Riporta fatti, citazioni, argomenti...



Questo schema vuole aiutarti a scrivere il tuo racconto argomentativo passo dopo passo.

Sul tuo taccuino hai già realizzato un primo testo sui pericoli del fumo. E' venuto il momento di rimettere insieme le idee, utilizzando le tecniche imparate, per scrivere il tuo primo vero e proprio testo argomentativo partendo dall'argomento scelto a caso attraverso le flashcard: <https://bit.ly/35flashcard> o attraverso il gioco: <https://bit.ly/35tesi>

RICORDA: puoi sfruttare anche i tuoi vecchi appunti, le citazioni, le annotazioni e tutto quanto hai messo sul tuo taccuino nero su bianco o consultare Internet, libri, riviste, quotidiani...oer trovare fatti e citazioni a sostegno delle tue tesi.

SCOPO	CONSIGLI
<input type="checkbox"/> ESPRIMERE LE TUE OPINIONI <input type="checkbox"/> FARE UN APPELLO, UNA RICHIESTA <input type="checkbox"/> ALTRO.....	Qual è il motivo che ti spinge a scrivere il tuo testo? Devi pubblicare un articolo sul giornalino della scuola? Fare un appello pubblico o una richiesta per risolvere un problema? O semplicemente esprimere le tue opinioni?
DESTINATARI	Quando devi sostenere degli argomenti con le tue opinioni, è fondamentale capire a chi vuoi fare arrivare il tuo messaggio per adeguare lo stile del linguaggio che usi: se ti rivolgi a un tuo coetaneo o a un ragazzo più grande puoi utilizzare uno stile più amichevole, informale. È più opportuno tu usi la seconda persona singolare, esattamente come se dovessi parlare a un tuo amico. Volendo puoi usare un tono colloquiale, amichevole, anche ironico... Se ti rivolgi a un adulto o il tuo testo argomentativo non ha dei destinatari specifici, il linguaggio sarà più formale e dovrai usare la terza persona singolare, esattamente come quando ti rivolgi ad una persona che non conosci. Un testo argomentativo, infine, può essere anche utile per fare un APPELLO a qualcuno di importante un politico, un giornalista per la rubrica di un quotidiano, il dirigente della scuola... per sollevare un problema importante.
<input type="checkbox"/> TUOI COETANEI <input type="checkbox"/> RAGAZZI PIU' GRANDI <input type="checkbox"/> ADULTI <input type="checkbox"/> PER TUTTI <input type="checkbox"/> UNA PERSONA O PIU' PERSONE CHE RIVESTONO UN RUOLO SPECIFICO	

<p>ARGOMENTI</p> <p><input type="checkbox"/> SO GIA' QUALI ARGOMENTI TRATTERO' (ARGOMENTI PERSONALI)</p> <p><input type="checkbox"/> DOVRO' CERCARE SU INTERNET O ALTROVE DEGLI ARGOMENTI A SOSTEGNO DELLA MIA TESI</p> <p><input type="checkbox"/> REALIZZO UNO SCHEMA IN BRUTTA INSERENDO GLI ARGOMENTI POI LI COLLEGO FRA DI LORO AGGIUNGENDO LE MIE OPINIONI.</p> <p><input type="checkbox"/> ALTRO.....</p>	<p>E' fondamentale trovare argomenti validi a sostegno delle tue tesi (opinioni).</p> <p>Se non sei in grado di far capire che le tue opinioni hanno delle argomentazioni valide, lo scopo del testo argomentativo non sarà raggiunto.</p> <p>Non è necessario introdurre tanti argomenti, ma è importante saper selezionare quelli più importanti che convincano il nostro destinatario. Gli argomenti devono ovviamente essere coerenti e collegati fra di loro, avere una logica e non essere scritti "a caso".</p>
<p>ANTITESI</p> <p><input type="checkbox"/> RIPORTO L'OPINIONE CONTRARIA DI UN TUO AMICO, CONOSCENTE O FAMILIARE.</p> <p><input type="checkbox"/> CERCO UN'OPINIONE O UN ARGOMENTO CONTRARIO A CIO' CHE SOSTENGO IO ALTROVE... (Internet, libri, quotidiani, tv...)</p> <p><input type="checkbox"/> ALTRO.....</p>	<p>Per quanto ti possa sembrare strano, l'antitesi è una parte importante del testo argomentativo: scrivere un'antitesi efficace per poi confutarla è come il colpo del pugile che mette a KO il suo avversario. E' ciò che convince maggiormente il tuo destinatario che ciò che affermi corrisponde a verità. Cerca quindi delle tesi o degli argomenti contrari a quanto affermi: chiedi ai tuoi genitori, ai tuoi amici, al tuo insegnante o cerca documenti o opinioni contrarie su Internet.</p>
<p>CONFUTAZIONE DELL'ANTITESI</p> <p><input type="checkbox"/> ESPRIMO LA MIA OPINIONE PIU' CONVINCENTE.</p> <p><input type="checkbox"/> CERCO SU INTERNET O ALTROVE OPINIONI EFFICACI CHE CONDIVIDO E CHE MI SERVONO PER CONFUTARE L'ANTITESI.</p> <p><input type="checkbox"/> ALTRO.....</p>	<p>Confutare l'antitesi, come abbiamo detto prima, è uno degli aspetti più importanti del tuo testo argomentativo. Per poter confutare un antitesi devi sceglierne una sulla quale la tua opinione sia assolutamente convinta, certa e sicura.</p> <p>Ti consiglio di utilizzare questa tecnica alla fine del tuo testo, prima della conclusione.</p>
<p>FATTI</p> <p><input type="checkbox"/> CERCO TESI SCIENTIFICHE, STORICHE...A SOSTEGNO DEGLI ARGOMENTI.</p> <p><input type="checkbox"/> UTILIZZO DATI STATISTICI A SOSTEGNO DEGLI ARGOMENTI.</p> <p><input type="checkbox"/> ALTRO.....</p>	<p>Attenzione: non confondere mai i fatti dalle opinioni! I fatti rappresentano informazioni, dati, ricerche, statistiche, scoperte scientifiche e o storiche che sono assolutamente vere e verificabili.</p> <p>Al contrario le opinioni sono del tutto soggettive. I fatti sono importanti per dare peso e sostenere le tue opinioni.</p>
<p>CITAZIONI</p> <p><input type="checkbox"/> CERCO CITAZIONI DI PERSONAGGI POPOLARI (DELLO SPORT, DELLO SPETTACOLO, DELLA MUSICA...)</p> <p><input type="checkbox"/> CERCO CITAZIONI DI PERSONAGGI DELLA CULTURA, DELL'ARTE, DELLA SCIENZA...</p> <p><input type="checkbox"/>UTILIZZO LA CITAZIONE O LA FRASE TIPICA DI UNA PERSONA CHE CONOSCO.</p> <p><input type="checkbox"/> ALTRO.....</p>	<p>Come abbiamo già detto le citazioni sono un ottimo mezzo per supportare le tue tesi.</p> <p>Più sono importanti o popolari le persone che fanno queste affermazioni, più potresti riuscire a coinvolgere il lettore a stare dalla tua parte.</p> <p>Se scrivi un articolo sportivo per il giornalino della scuola potrebbe essere interessante anche la citazione di un arbitro o del tuo allenatore, ma se tratti argomenti molto generali, occorre trovare citazioni più convincenti.</p>
<p>CONCLUSIONE</p> <p><input type="checkbox"/> VOGLIO USARE UNA FRASE AD EFFETTO.</p> <p><input type="checkbox"/> CONCLUDO CON UN DETTO, UN AFORISMA, UN PROVERBIO...</p> <p><input type="checkbox"/>CONCLUDO CON UN INVITO ALLA RIFLESSIONE</p> <p><input type="checkbox"/>CONCLUDO RIBADENDO LA MIA OPINIONE PIU' CONVINCENTE.</p> <p><input type="checkbox"/> ALTRO.....</p>	<p>Mentre nei testi narrativi è importante trovare un incipit efficace, nel testo argomentativo ha molta più importanza una bella frase che riassume in poche parole tutto ciò che hai affermato nel tuo testo. Non è una missione assolutamente semplice! Se riesci a concludere il tuo testo in maniera sorprendente o convincente, avrai raggiunto il tuo obiettivo perché è un po' come se avessi chiuso un cerchio.</p>



Attribuzione-Non commerciale 4.0 internazionale (CC BY NC 4.0)

Questo è un riepilogo leggibile dall'uomo di (e non un sostituto per) la [licenza](#) . [Dichiarazione di non responsabilità](#) .

Sei libero di:

Condividi : copia e ridistribuisce il materiale in qualsiasi supporto o formato

Adatta : remixa, trasforma e costruisci sul materiale

Il licenziante non può revocare queste libertà fintanto che segui i termini della licenza.

Ai seguenti termini:



Attribuzione : devi dare [un credito appropriato](#) , fornire un collegamento alla licenza e [indicare se sono state apportate modifiche](#) . Puoi farlo in qualsiasi modo ragionevole, ma non in alcun modo che suggerisca che il licenziante approvi te o il tuo utilizzo.



Non commerciale : non puoi utilizzare il materiale per [scopi commerciali](#) .

Nessuna restrizione aggiuntiva : non puoi applicare termini legali o [misure tecnologiche](#) che impediscano legalmente ad altri di fare qualsiasi cosa la licenza consenta.

Avvisi:

Non sei tenuto a rispettare la licenza per elementi del materiale di dominio pubblico o laddove il tuo utilizzo sia consentito da un'eccezione [o limitazione](#) applicabile .

Non vengono fornite garanzie. La licenza potrebbe non fornire tutte le autorizzazioni necessarie per l'uso previsto. Ad esempio, altri diritti come [pubblicità](#), [privacy](#) o [diritti morali](#) possono limitare il modo in cui utilizzi il materiale.



Maestro Fabio
www.giochiecolori.it